

ANAÏS LEONETTI

RESPONSABLE COMMUNICATION & MARKETING EN ALTERNANCE

STRATÉGIE DE MARQUE · CONTENUS · SOCIAL MEDIA · PROJETS WEB

PROFIL

Dans le cadre de mon Mastère Manager des stratégies marketing et communication, je recherche une nouvelle alternance en communication et marketing.

Mes expériences en B2B comme en B2C m'ont permis de travailler aussi bien sur la réflexion que sur la mise en œuvre : comprendre un besoin, structurer une réponse, la traduire en actions et supports concrets, puis analyser les résultats pour les ajuster.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

MAI 2026 - JUILLET 2026

RESPONSABLE COMMUNICATION ET MARKETING

ADEMLOG | Saint-Cannat | Alternance

- Structuration de la communication : diagnostic, benchmark, positionnement, cibles et plan de communication.
- Création des chartes graphique et éditoriale, de la mascotte Adem et harmonisation des supports.
- Optimisation des présences numériques et conception de la refonte du site B2B : arborescence, contenus, maquettes, UX/SEO et première intégration WordPress/Elementor.

AOÛT 2024 - AVRIL 2026

COMMUNITY MANAGER

DECOR AUTOMATES | Saint-Cannat | Alternance

- Communication social media du Village des Automates et de Montopoto : stratégie éditoriale, calendriers, contenus et animation des communautés.
- Création photo/vidéo et pilotage de campagnes Meta Ads et collaborations influenceurs, avec suivi des performances.
- Mise à jour des sites WordPress, création de supports print et reporting mensuel.
- Instagram : Village des Automates 7 000 → 12 500 (+79 %) ; Montopoto ≈ 1 500 → 6 000 (×4).

DEPUIS SEPTEMBRE 2023

COACHINGS EN STRATEGIE DIGITALE & COMMUNITY MANAGEMENT

ACTIVITE INDEPENDANTE & BENEVOLE | Saint-Cannat

- Accompagnement d'indépendants et de petites entreprises sur leur stratégie et leurs contenus social media.

NOVEMBRE 2019 - SEPTEMBRE 2023

COMMUNICATION DIGITALE, ANIMATION DE RÉSEAU ET APPORT D'AFFAIRES

TRAVORIUM & FUTURES INFINITY | Saint-Cannat | Partenaire et ambassadrice en micro-entreprise

- Création de contenus, animation de communautés et accompagnement d'équipes dans les secteurs du voyage et de la finance.

FORMATION

2026 - 2028
MASTER MANAGER DES STRATÉGIES
MARKETING ET COMMUNICATION
ICADÉMIE | EN COURS
TITRE RNCP NIVEAU 7

2024 - 2026
BACHELOR COMMUNITY MANAGEMENT :
STRATÉGIE DIGITALE ET CRÉATIVITÉ
ICADÉMIE | CURSUS SUIVI
VALIDATION EN OCTOBRE 2026

2015 - 2019
LICENCE DE PSYCHOLOGIE - PSYCHOLOGIE
CLINIQUE
AIX-MARSEILLE UNIVERSITÉ | DIPLÔME OBTENU

COMPÉTENCES

STRATÉGIE & MARQUE

Diagnostic · benchmark · positionnement ·
plan de communication · chartes graphique &
éditoriale

CONTENUS & SOCIAL MEDIA

Ligne éditoriale · calendriers · rédaction &
storytelling · création photo/vidéo · animation &
modération

CAMPAGNES & ANALYSE

Meta Ads · campagnes promotionnelles ·
influence · suivi des budgets · KPI & reporting

WEB, IA & OUTILS

WEB & VISIBILITÉ

WordPress · Elementor Pro · arborescence ·
rédaction web · SEO on-page · UX · Google
Business Profile

IA GÉNÉRATIVE

Prompting · projets ChatGPT · conception de skills
& workflows · génération visuelle

OUTILS

Canva · CapCut · Lightroom · Edits · Meta
Business Suite · WooCommerce · Notion · Google
Workspace · Affinity



PS : anglais bilingue !

Mastère ICADÉMIE
2026 - 2028
Rythme : 3j/2j ou 4j/1j
Jour d'école : mercredi
Disponibilité : dès
Septembre 2026

EN DEHORS DU BOULOT...
Littératures de
l'imaginaire & écriture
Psychologie & recherche
Jeux vidéo horribles
Voyages & langues
étrangères